

**Veículo:** Diário do Nordeste

**Data:** 11/01/2010

## na rede



tecnoguia@diariodonordeste.com.br

EBENEZER FONTENELE

### O 'e-mala'

**ANO NOVO** é o momento de fazer aquela autocrítica. Para quem tem uma vida online atuante, é hora de repensar a postura na rede. O especialista em gestão de tempo Christian Barbosa relaciona os pecados do "e-mala" - aquele cara que se torna o chato da internet - que devem ser evitados em 2010. O e-mala, em geral, é a pessoa que vive comentando que não recebe e-mails dos outros, mas sua caixa de mensagens é cheia de e-mails não lidos. Já os seus e-mails são longos e sem objetividade. Ele também adora mandar correntes com frases bonitas, apresentações e vídeos divertidos - e de quebra ainda expõe os endereços de e-mails dos colegas.